

LIFE *[DRAFT]* **STYLE**
DESIGNGUIDE

V.14 — 2023

LIFE FONDEN



LIFE

INDEX

4

VELKOMMEN

6

LOGOER

12

**FARVER OG
MØNSTRE**

18

TYPOGRAFI

22

FOTOS

26

ILLUSTRATIONER

30

VIDEO

32

**NØGLE-
KOMPONENTER**

34

INSPIRATION



VELKOMMEN

Designguide for LIFE og LIFE Fondens visuelle identitet er en guide til brugen af de grundelementer, den visuelle identitet indeholder. Herunder farver, typografi, grafiske elementer, video-, billed- og illustrationsstil.

Guiden indeholder eksempler på, hvordan grundelementer kan bruges, og bør ses som inspiration til at lade identiteten folde sig ud inden for de anviste rammer.

LIFE'S IDENTITET BESTÅR AF FØLGENDE:

LOGO

LIFE

TYPOGRAFI

OVERSKRIFT



FARVER



.....
LIFE FONDEN

BEGGE KOMBINERET MED ÉN ELLER FLERE AF FØLGENDE:

MØNSTRE



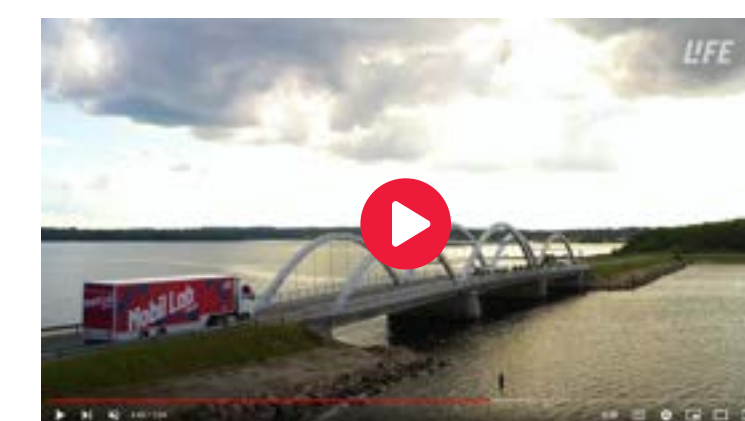
FOTOS



ILLUSTRATIONER



VIDEO





LOGOER

LIFE LOGOVARIANTER

LIFEs logo findes i primære og sekundære varianter til brug i grafiske publikationer.

Primærlogoet er udviklet i fire forskellige farvevarianter, samt hvid, for at tilgodese anvendelsen på diverse baggrundsfarver.

Primære logovarianter kan [frit](#) vælges efter behov.

Sekundære logovariationer benyttes ved særlige anledninger til at fremhæve et valgt visuelt tema og udtryk.

Se guidelines for "LIFE logoer på farvede baggrunde" på næste side.



Bemærk! LIFE sekundære logovarianter benyttes altid kun efter aftale med den grafiske afdeling i LIFE Fonden.

LIFE PRIMÆRE LOGOER

LIFE

LIFE

LIFE

LIFE



LIFE SEKUNDÆRE LOGOER

LIFE

LIFE



Bemærk! Ovenstående sorte variant bruges kun i tilfælde, hvor der ikke anvendes farver, f.eks. på hjemmesider hos eksterne samarbejdspartnere.

LIFE

LIFE

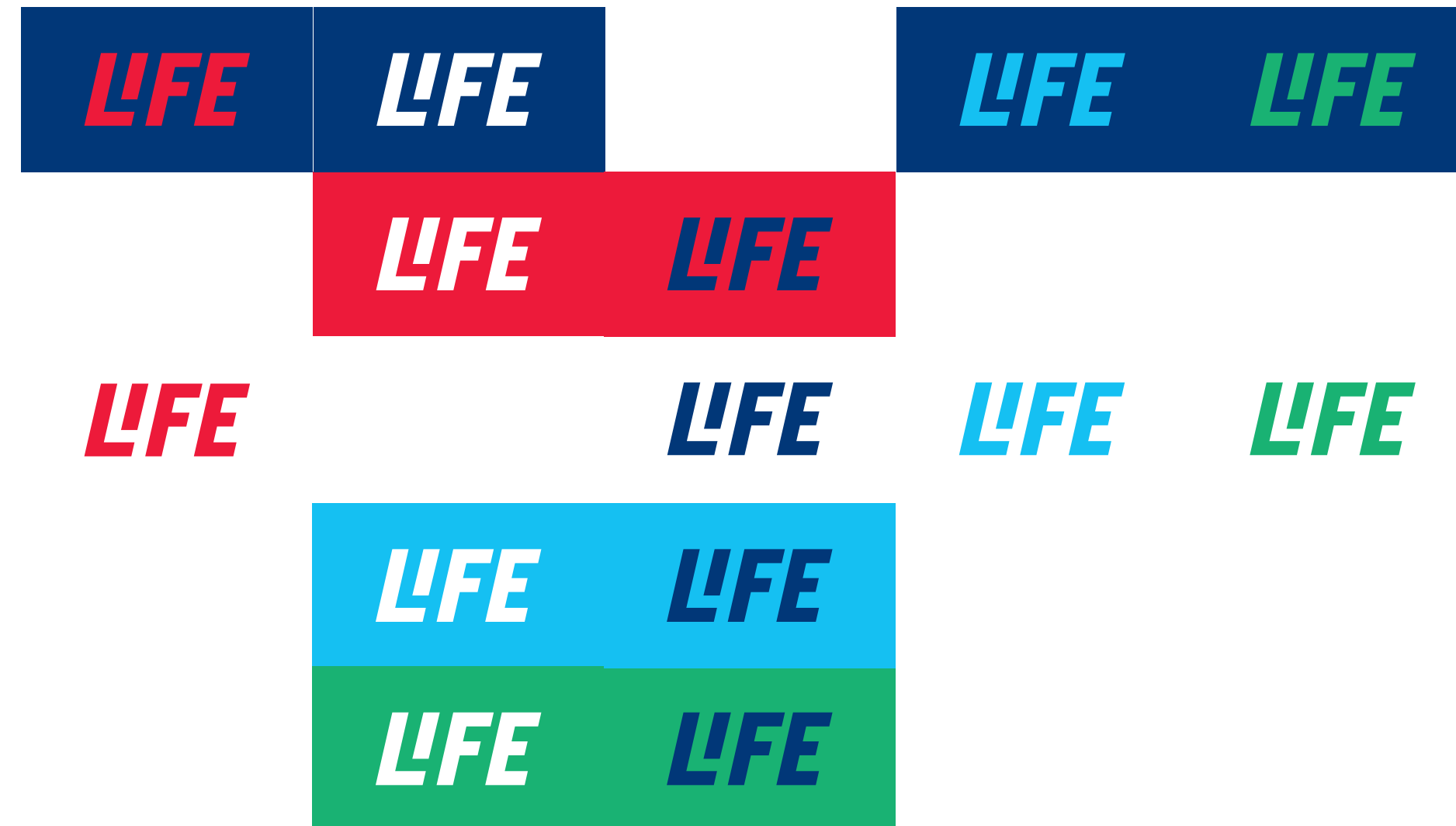
LIFE LOGOER PÅ FARVEDE BAGGRUNDE

Her ses eksempler på alle accepterede farvevarianter af LIFE logoet og det korrekte valg af logovariant afstemt den solide farvede baggrund. Eksemplerne er hentet fra LIFE CVI farvepalette, hvorpå logoet er placeret.

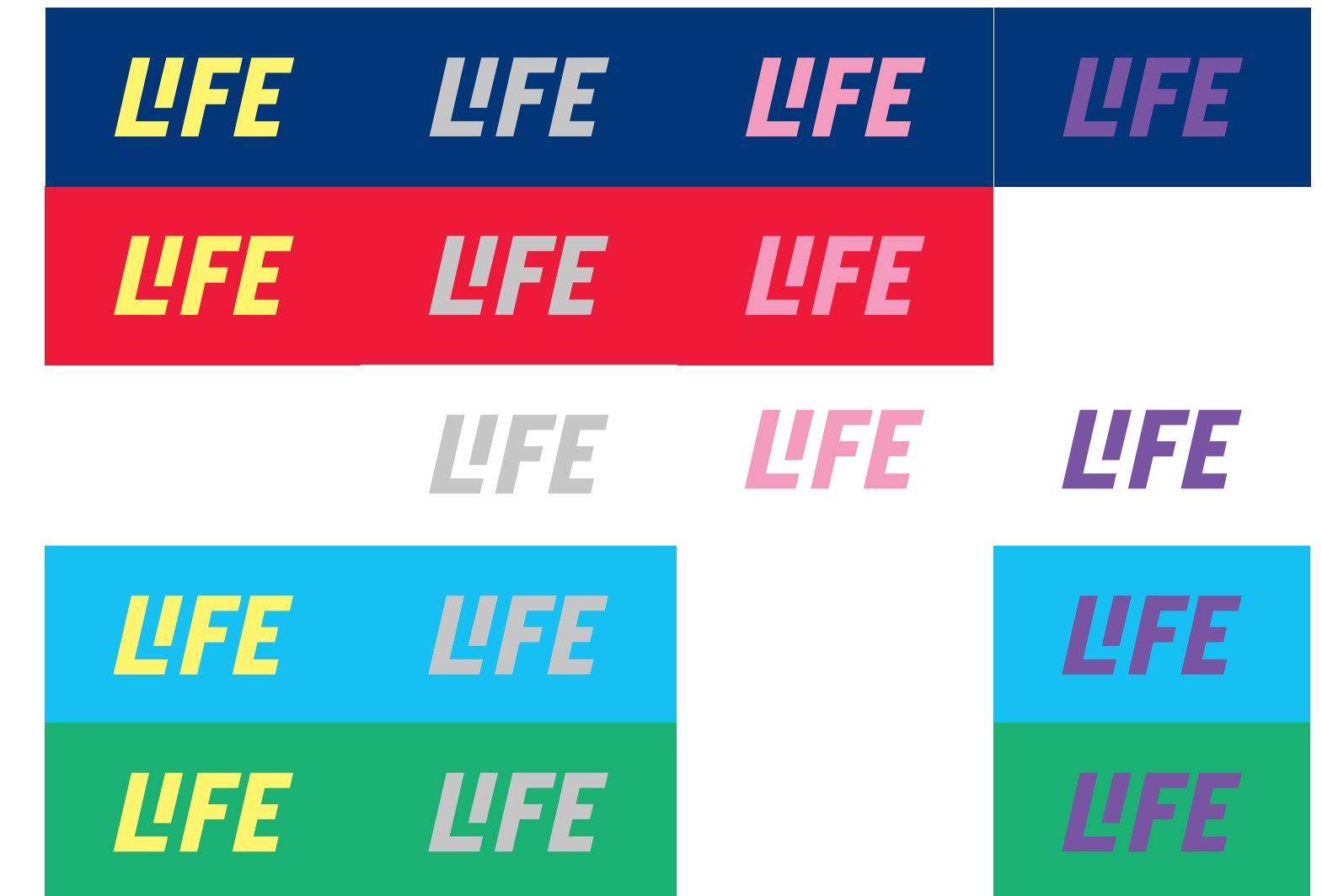
Se også i oversigten [s.16], hvordan logoer placeres korrekt på farvede LIFE mønstre og solide baggrunde

LIFE PRIMÆRE LOGOER

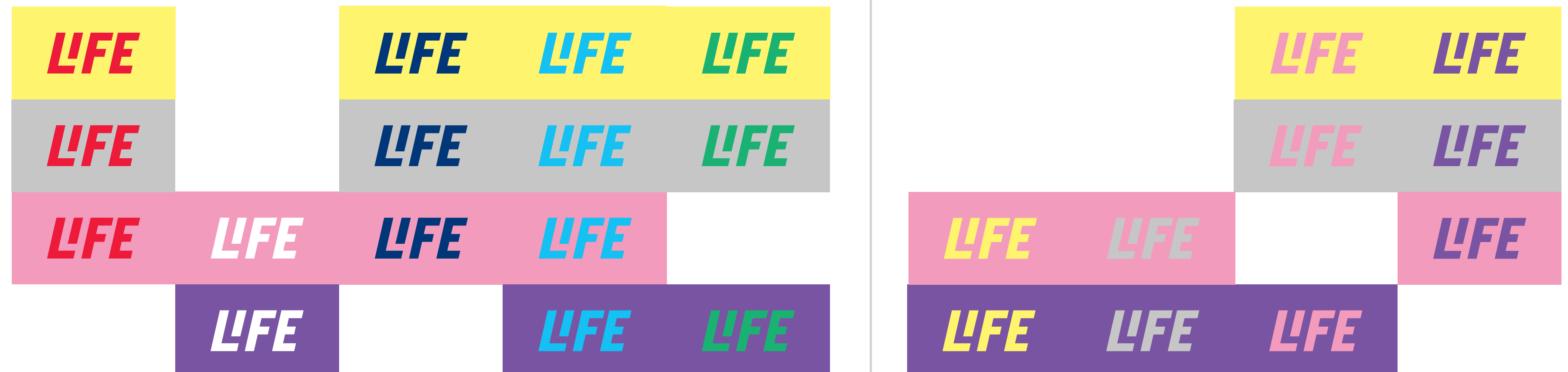
PRIMÆR FARVEPALETTE



LIFE SEKUNDÆRE LOGOER ⚠



SEKUNDÆR FARVEPALETTE



Bemærk! LIFE sekundære logoer og logoer placeret på farvede baggrunde fra sekundær farvepalette benyttes altid kun efter aftale med den grafiske afdeling i LIFE Fonden.

LIFE FONDEN LOGOVARIANTER

LIFE Fondens logo findes i primære og sekundære varianter.

Primær logo findes i to varianter:

En variant i rødt og lyseblåt og en variant hvor ordet "Fonden" er hvidt og ordet "LIFE" tintes i farver hentet fra LIFEs primær farvepalette [rød, blå, lyseblå eller grøn]

I de **sekundære logovarianter** er ordet "Fonden" altid i hvidt og ordet "LIFE" tintes i farver hentet fra LIFEs sekundær farvepalette [gul, lysegrå, lyserød eller lilla].



Bemærk! Ovenstående sorte og helfarvede hvide variant bruges kun i tilfælde, hvor der ikke anvendes farver, f.eks. på hjemmesider hos eksterne samarbejdspartnere.

LIFE FONDEN PRIMÆRE LOGOER

LIFE FONDEN

LIFE FOUNDATION

LIFE FONDEN

LIFE FOUNDATION

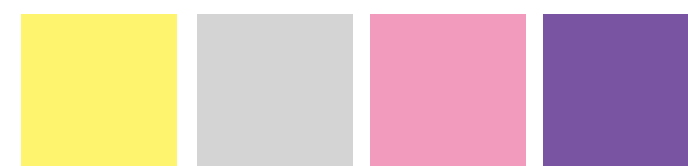
"LIFE" tintes i følgende farver:



LIFE FONDEN SEKUNDÆRE LOGOER



"LIFE" tintes i følgende farver:



LIFE FONDEN

LIFE FOUNDATION

LIFE FONDEN

LIFE FOUNDATION

LIFE FONDEN

LIFE FONDEN

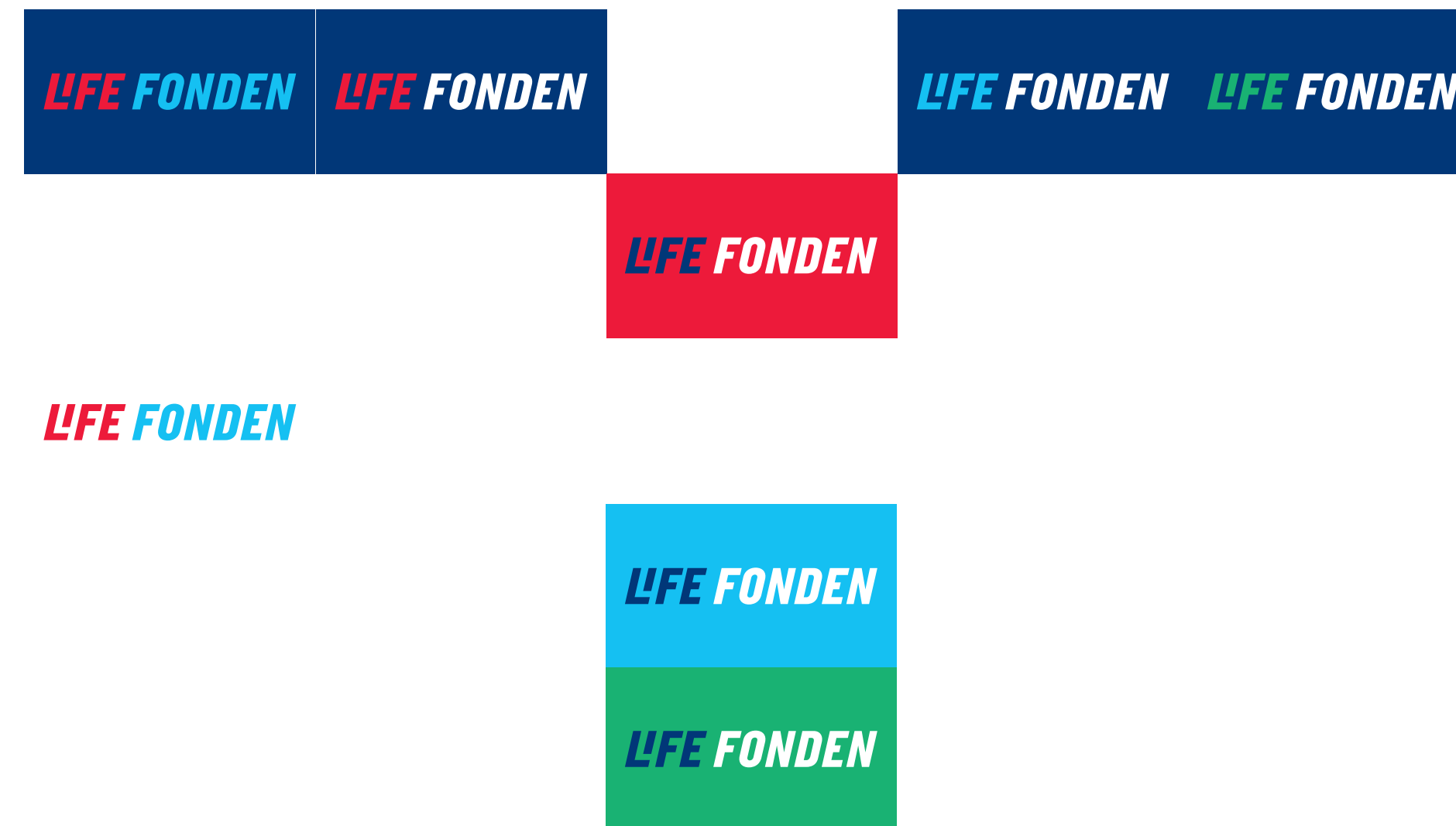
LIFE FONDEN LOGOER PÅ FARVEDE BAGGRUNDE

Her ses eksempler på alle accepterede farvevarianter af LIFE Fonden logoet og det korrekte valg af logovariant afstemt den solide farvede baggrund, hentet fra LIFE CVI farvepalette, hvorpå logoet er placeret.

Se også i oversigten [s.16], hvordan logoer placeres korrekt på farvede LIFE mønstre og solide baggrunde.

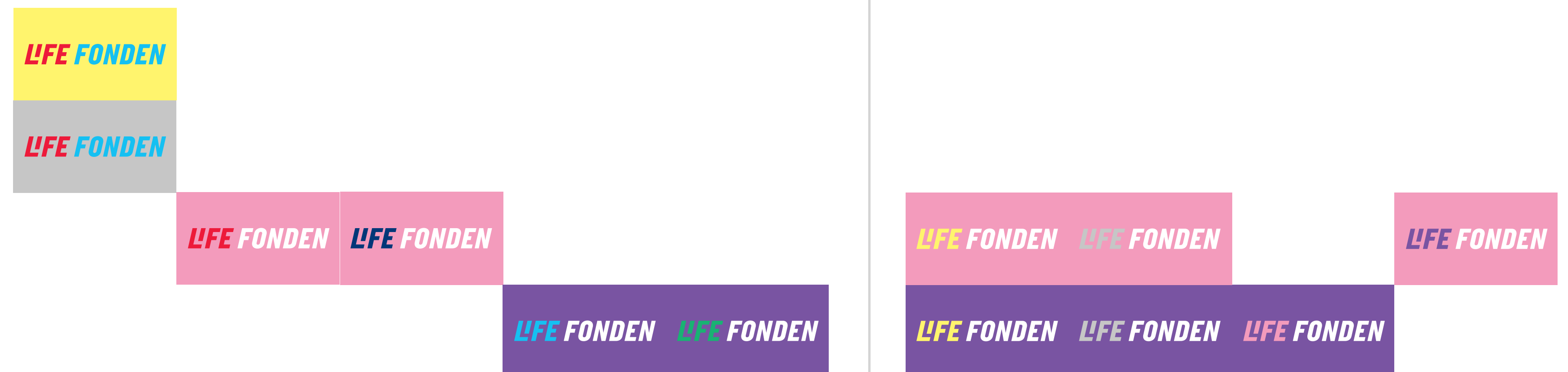
LIFE FONDEN PRIMÆRE LOGOER

PRIMÆR FARVEPALETTE



LIFE FONDEN SEKUNDÆRE LOGOER ⚠

⚠ SEKUNDÆR FARVEPALETTE



Bemærk! LIFE Fondens sekundær logoer og logoer placeret på farvede baggrunde fra sekundær farvepalette benyttes altid kun efter aftale med den grafiske afdeling i LIFE Fonden.

MINIMUMSSTØRRELSER

Logoer til LIFE og LIFE Fonden har en minimumsstørrelse, for at forhindre at luften imellem bogstaverne lukker til – og denne skal altid følges.

Minimumsstørrelsen eksisterer både på print og web.

Ved brug af logo i en mindre størrelse bør originallogoet modificeres professionelt til en specifik mindre størrelse.

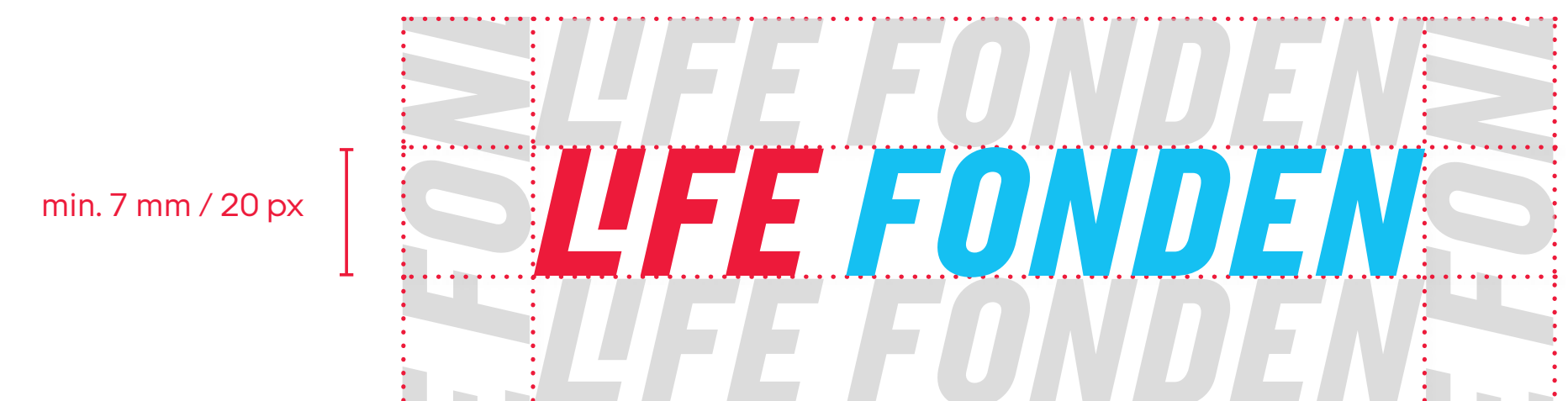
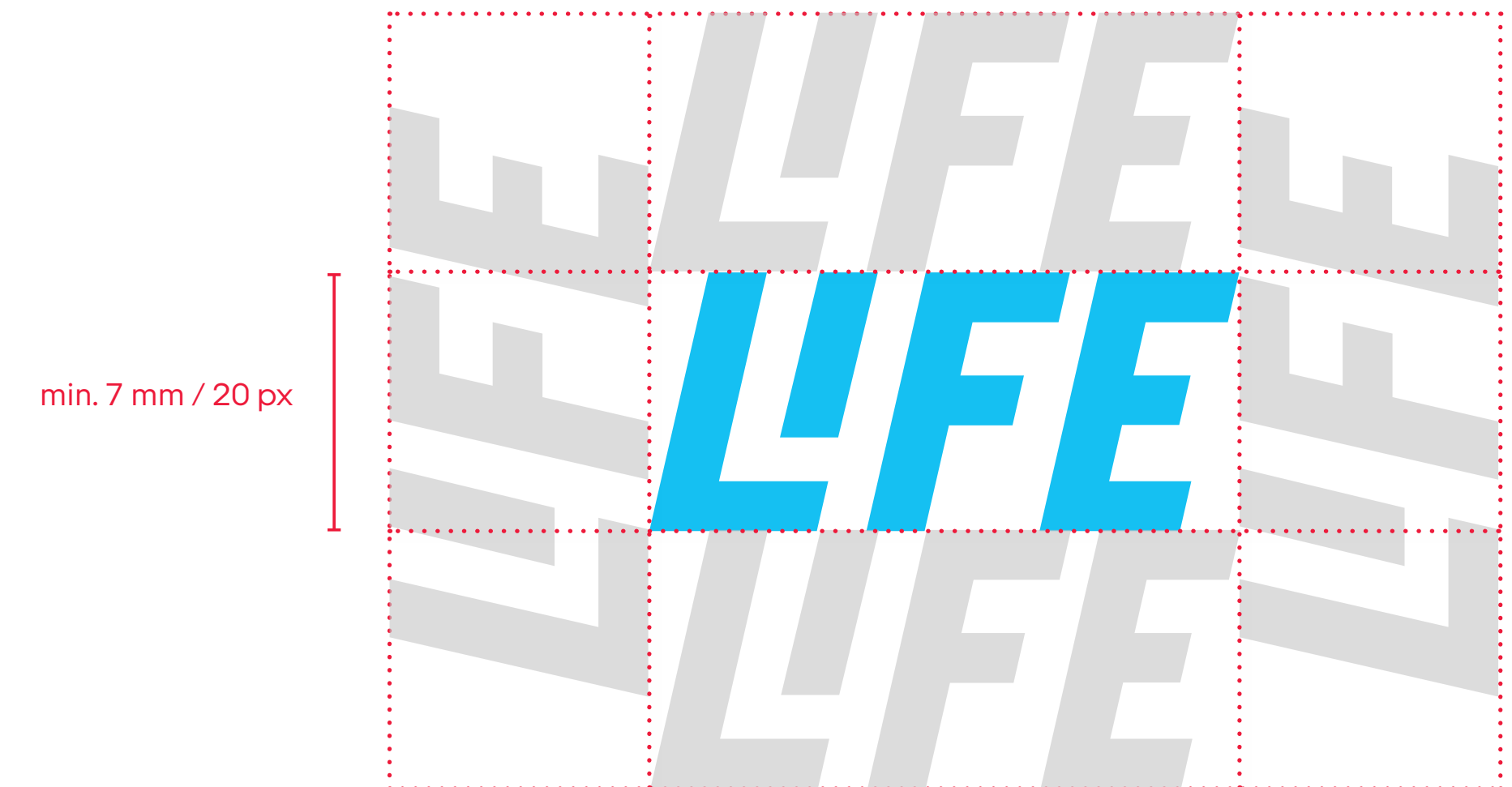
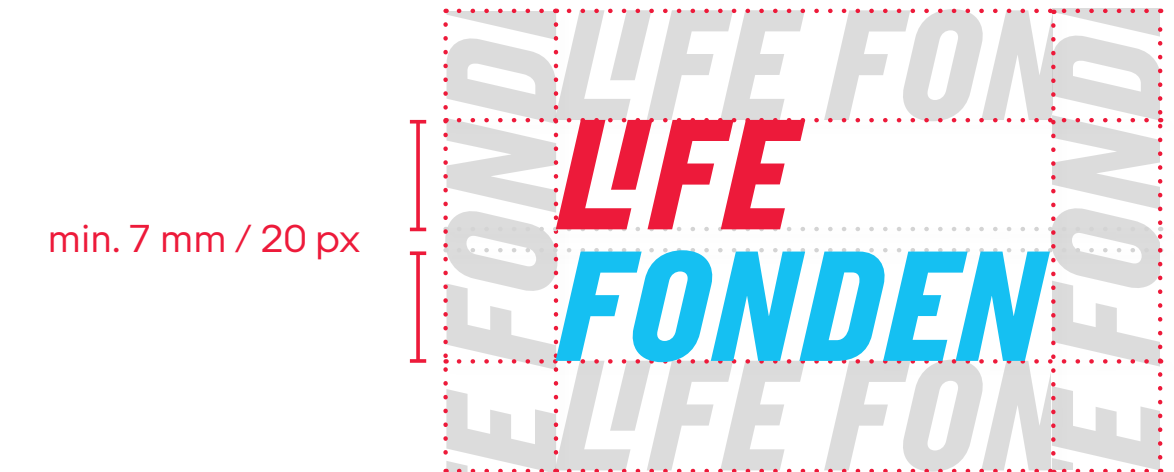
RESPEKTAFSTAND

I enhver fremstilling af LIFE logo og LIFE Fonden logo skal der overholdes en minimums-respektafstand mellem logoet og kanten af det format, hvorpå logoet placeres.

Respektafstanden for logoet er defineret som højden på navnetrækket. Når logoet skaleres op eller ned i størrelse, vil respektafstanden skalere tilsvarende, hvorfor et mindre logo vil kunne stå tættere til kant end et stort.

Respektafstanden skal ligeledes holdes, når logoet placeres i en komposition ved siden af andre grafiske elementer såsom billeder, symboler, logoer og tekster.

NB! Undtagelsen til sidstnævnte er, hvis logoet indgår som en aktiv del af en overskrift eller tagline.



The background is a solid red color with a repeating pattern of white chemical structures. These structures include various organic molecules such as benzene rings, alkenes, and alcohols, some with substituents. The pattern is dense and covers the entire background.

FARVER OG MØNSTRE

LIFE FARVEPALETTE

LIFE PRIMÆR FARVEPALETTE

LIFE Blå	LIFE Rød	LIFE Lyseblå	LIFE Grøn
CMYK 100-75-0-35	CMYK 0-100-80-0	CMYK 70-0-0-0	CMYK 80-0-75-0
RGB 0-56-119	RGB 238-64-74	RGB 0-200-255	RGB 0-170-120
HEX #003877	HEX #EE404A	HEX #00C8FF	HEX #00AA78
PMS 294	PMS 186	PMS 306	PMS 2249
RAL 5005	RAL 3027	RAL 5012	RAL [6024]

Night LIFE Blå [10. klasse og ungdomsuddannelser]
CMYK 100-75-0-60
RGB 0-33-87
HEX #002157

Hvid
CMYK 0-0-0-0
RGB 255-255-255
HEX #FFFFFF

LIFE SEKUNDÆR FARVEPALETTE



LIFE Gul	LIFE Lysegrå	LIFE Lyserød	LIFE Lilla
CMYK 0-0-70-0	CMYK 0-0-0-20	CMYK 0-49-4-0	CMYK 61-78-0-0
RGB 255-244-124	RGB 220-220-220	RGB 243-155-187	RGB 124-81-178
HEX #FFF47C	HEX #DCDCDC	HEX #F39BBB	HEX #7C51B2
PMS 100	PMS 420	PMS 1905	PMS 2082
RAL 1018	RAL 7047	RAL 3015	RAL 4011



Bemærk! Farver fra sekundær palette benyttes altid kun efter aftale med den grafiske afdeling i LIFE Fonden.

FARVER (HEX) BENYTTET I OFFICE PROGRAMMER

#003877 #EE404A #00C8FF #00AA78 #FAE400 #BBBDBF #EA7CA6 #7C51B2



OVERSIGT OVER MØNSTRE

Nedenfor vises den serie af grafiske LIFE mønstre, der frit kan benyttes som underliggende dekoration i kompositioner.

I tilfælde hvor kompositionen er tilknyttet et specifikt LIFE Forløb, benyttes mønstre tilknyttet de fag, der indgår i forløbet. Førstevalg er altid det fag/mønster, der tydeligst illustrerer dette indhold.

Inspirationen til fremstillingen af mønstrene er hentet i de naturvidenskabelige fag, som LIFE behandler i sine Forløb. Mønsterpakken bliver løbende udbygget.

MØNSTER FARVEVARIANTER

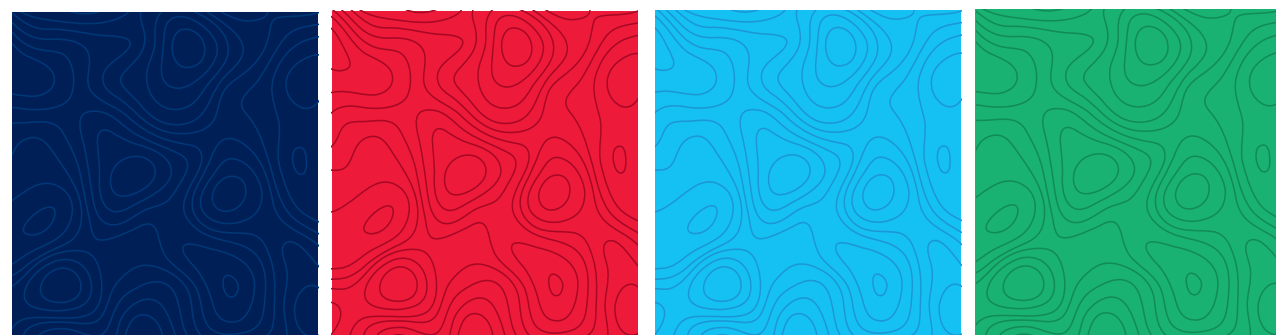
Alle mønstre forefindes i otte farver hentet fra LIFE farvepalette. Disse farver fungerer som baggrundsfarve med mønster i en mørkere tone ovenpå.

Eneste undtagelse er de blå mønstre, som er konstrueret modsat med en mørkere baggrund og mønster i LIFE CVI blå.

Mønstre er inddelt i primære og sekundære mønstre, hvor sidstnævnt kun benyttes efter aftale.



PRIMÆRE MØNSTERFARVER



SEKUNDÆRE MØNSTERFARVER ⚠



GUIDELINES FOR BRUG AF FARVER

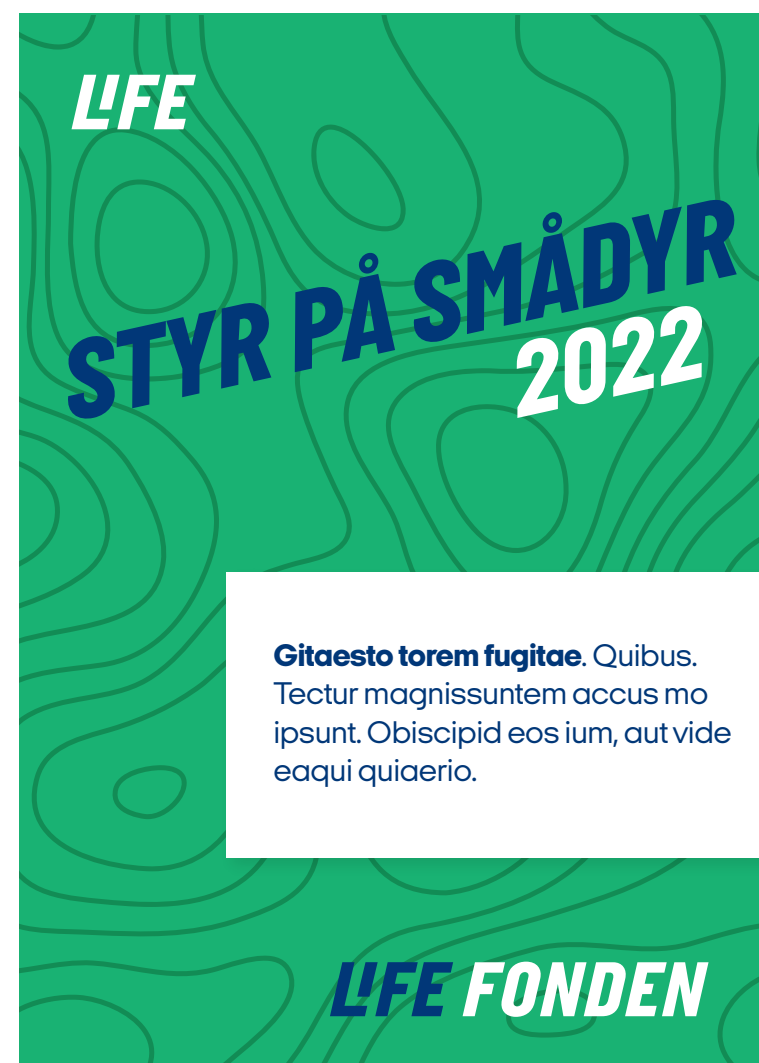
Farver hentet fra LIFE's primære farvepalette og primære mønsterfarver kan frit anvendes som baggrunde i kompositioner, hvorpå der kan placeres logo, tekst, grafiske elementer og fotos. Se den samlede oversigt over acceptable farvekombinationer [på næste side].

For at undgå farvehysteri i kompositionen og styrke genkendeligheden benyttes: **max tre farver (inkl. solid baggrundsfarve/mønsterfarve) + evt. hvid farve** til logo, overskrifter og øvrige grafiske elementer.

Bemærk! Afhængig af den konkrete kontekst, publikationens kompleksitet og antallet af grafiske komponenter, tilstræbes det dog altid at sigte efter et lavere antal farver.

 Bemærk! Benyttes mønstre og farver fra sekundær palette gøres det altid efter aftale med den grafiske afdeling i LIFE Fonden.

Eksempler på optælling af farver:



[Eksempel til venstre]
Mørkeblå [Mønster] + Rød + Lyseblå
= 3 farver + hvid

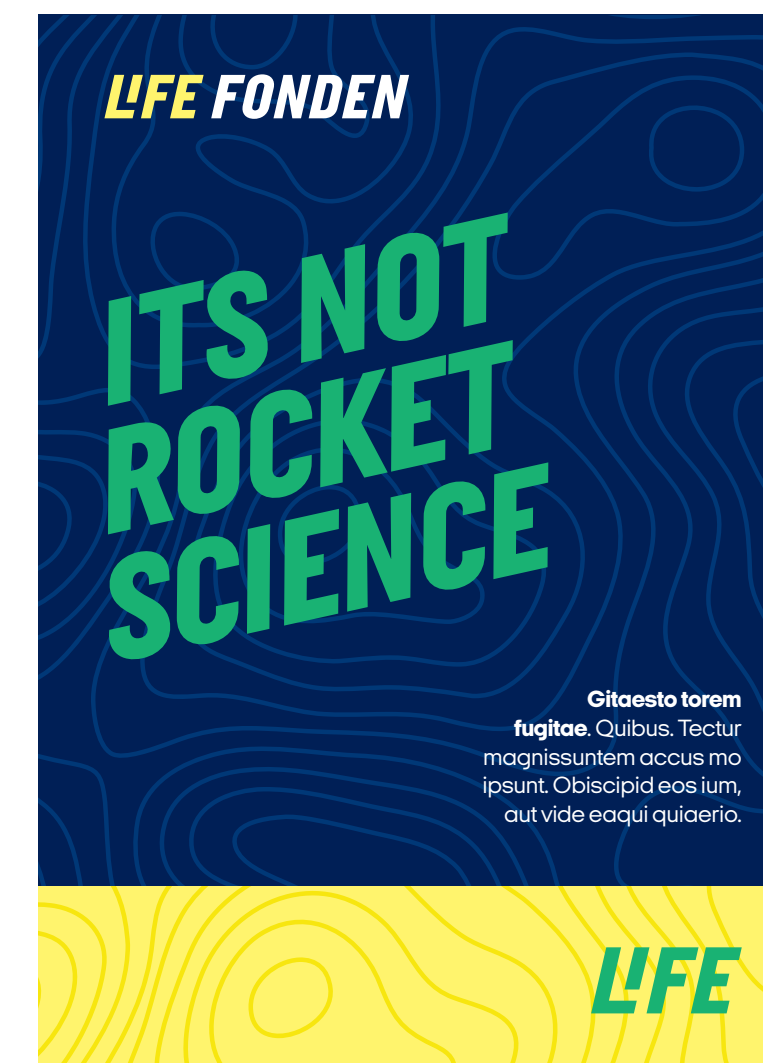
[Eksempel til højre]
Grøn [Mønster] + Mørkeblå
= 2 farver + hvid

GUIDELINES FOR MØNSTRE I TYPOGRAFI ELLER FLERE MØNSTRE I SAMME KOMPOSITION

Brug af flere LIFE mønsterbaggrunde i samme komposition eller f.eks. som fyld i typografi følger samme princip for farver som tidligere anvist. Der tilføjes dog muligheden for at benytte en ekstra mønsterbaggrund. Det samlede antal af farver er fortsat **max tre farver (inkl. baggrundsfarve/toner i mønstre) + evt. hvid farve** til logo, overskrifter og øvrige grafiske elementer.

Benyttes flere mønstre i samme komposition vælges kun mønstre i toner, fra den samlede oversigt [til sidst på næste side]. F.eks. er lyseblåt mønster kombineret med lilla mønster accepteret. Mens lyseblåt mønster kombineret med rødt mønster ikke er accepteret.

 Bemærk! denne type af kompositioner udarbejdes og benyttes altid kun efter aftale med den grafiske afdeling i LIFE Fonden.



SAMLET OVERSIGT OVER LOGOER PÅ SOLIDE- OG MØNSTERBAGGRUNDE

Oversigten viser alle accepterede kombinationer af mønsterfarver, solide baggrundsfarver samt hvilke tekst- og logofarver, der kan benyttes på disse.

Elementer kan sammensættes i en komposition, ved at benytte farver fra eksemplerne på den horisontale akse.

F.eks.

Det røde mønster kombineret med mørkeblå tekst, samtidig med gul tekst ER accepteret.

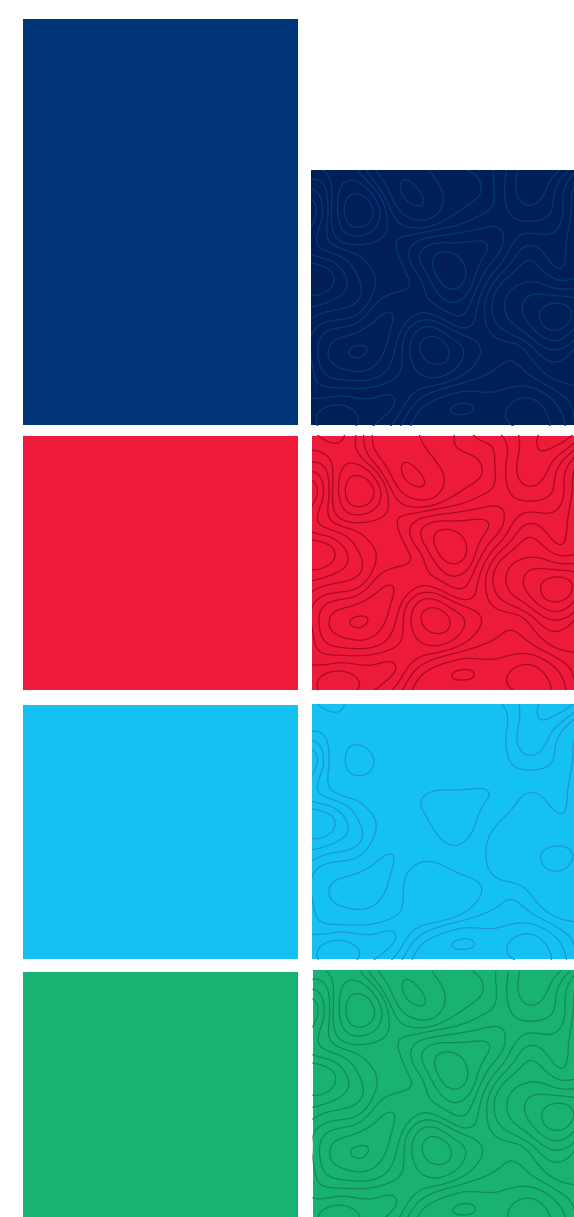
MEN det grønne mønster med mørkeblå tekst og lyserød tekst er IKKE accepteret.

Alle kompositioner skal naturligvis overholde kriterier ifht. max antal af farver som beskrevet på foregående side.



Bemærk! Mønstre, farver og logoer hentet fra sekundær palette benyttes altid kun efter aftale med den grafiske afdeling i LIFE Fonden. Det samme gælder for brugen af flere mønstre i samme komposition.

PRIMÆRE MØNSTRE/FARVER



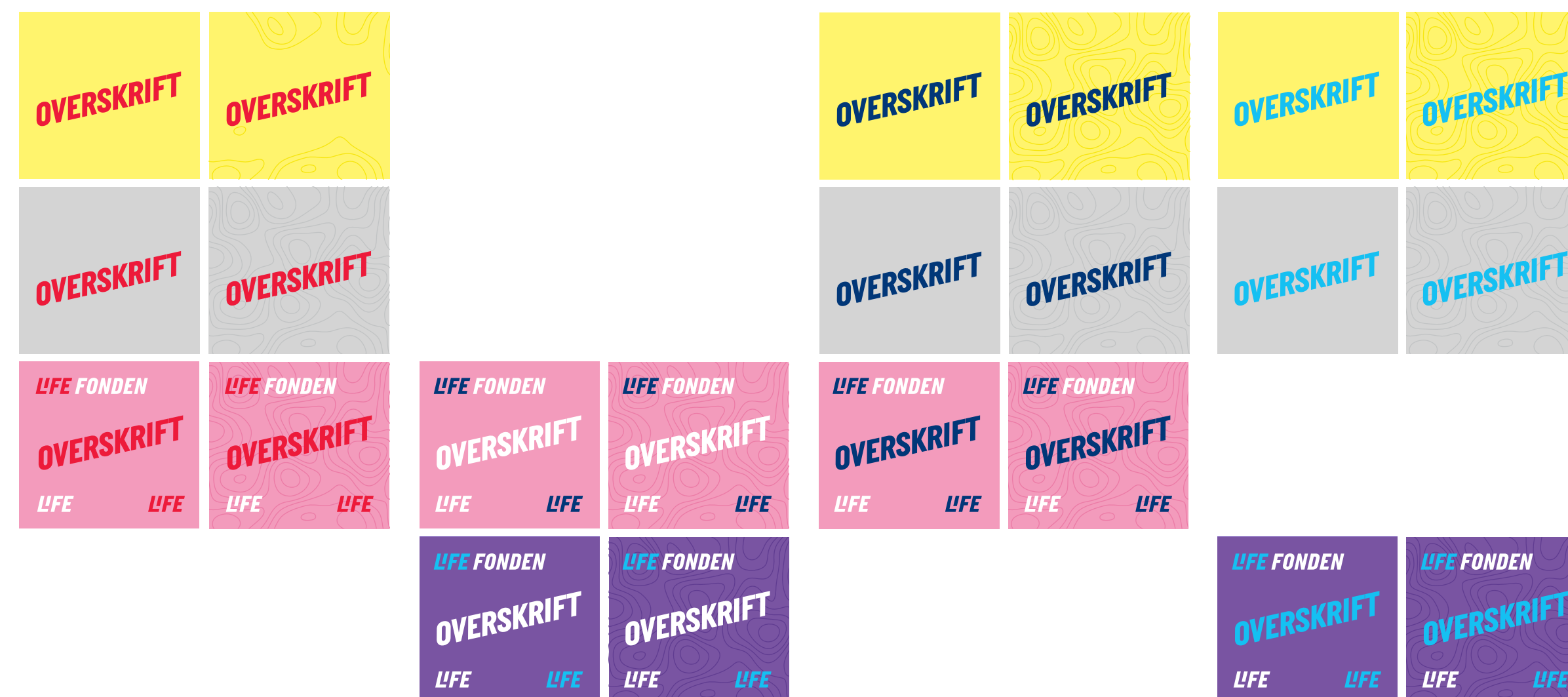
PRIMÆRE LOGOFARVER



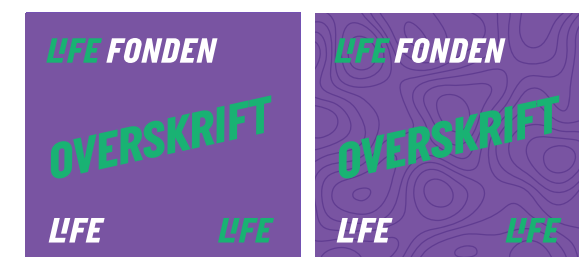
SEKUNDÆRE MØNSTRE/FARVER



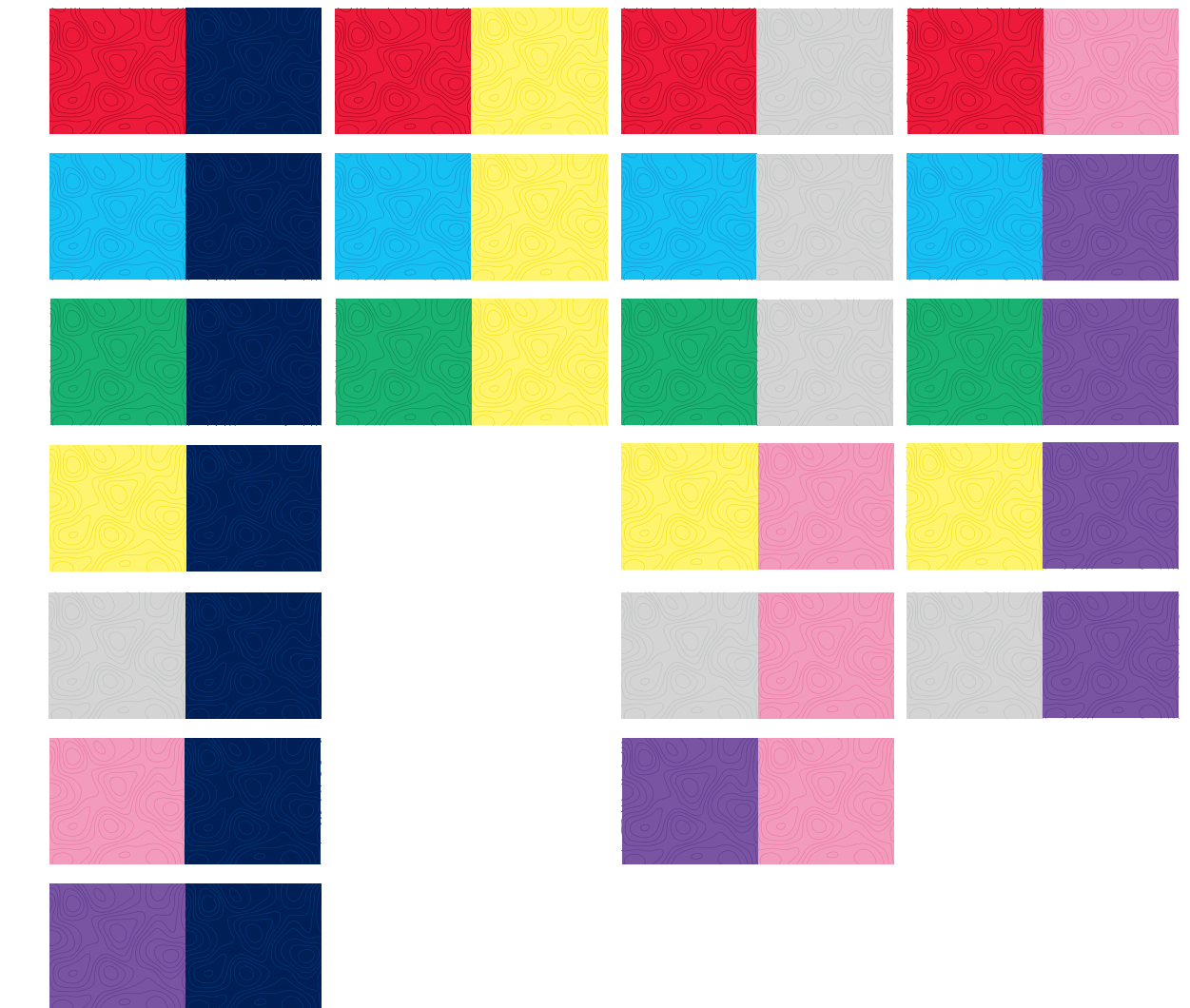
LIFE FONDEN



SEKUNDÆRE LOGOFARVER 



FLERE MØNSTRE I SAMME KOMPOSITION 



Vær opmærksom på, at eksemplerne på denne side er opsat i små størrelser alene for oversigtens skyld. De er ikke fremvist i størrelser, der nødvendigvis anbefales at benytte i en reel publikation. Er du i tvivl, om en tekst-, mønster- og logokombination vil fungere i praksis, er den grafiske afdeling i LIFE Fonden altid klar til at hjælpe.

TYPOGRAFI

PRIMÆR TYPOGRAFI

En stor del af LIFE's visuelle identitet er valget og brugen af disse skrifttyper.

Niveau 1

Italian Plate No2 Extrabold Italic

— er til display som store titler og overskrifter, og bør være det primære på elementer som forsider, annoncer, merchandise og kort kommunikation.

Niveau 2

Italian Plate No2 Expanded Extrabold

Italian Plate No2 Expanded Regular

Italian Plate No2 Expanded Italic

— er al tekst udover niveau 1. Bruges til underbyggende tekster, rapporter og undervisningsmateriale.

Niveau 1

**SKØR OG VILD
NATURFAGLIG
UNDERVISNING**

Niveau 2

Am aut perero od que exero

Vento moluptatios nonsed estecep udanda ipsam accullam utem. Itates atios eature minis aute iduciti ssinus "dem doloratque vero officim porit, es nobis adi aut aut inctur", comnimi lignientibus volupta tionseq uideles tendus sim et ex ex et vellandit vendis et ducianda ant untur aditas milibus cum accus denimus illaut qui am ventur?

SYSTEM TYPOGRAFI

Til officebrug, hvor det ikke er muligt at benytte sig af LIFEs primære skrift, kan systemskriften bruges.

Niveau 1

Arial Narrow Bold Italic

— er til display som store titler og overskrifter, og bør være det primære på elementer som forsider, annoncer, merchandise og kort kommunikation.

Niveau 2

Arial Bold

Arial Regular

Arial Italic

— er al tekst udover niveau 1. Bruges til underbyggende tekster, rapporter og undervisningsmateriale.

Display

**SKØR OG VILD
NATURFAGLIG
UNDERVISNING**

Brødtekst

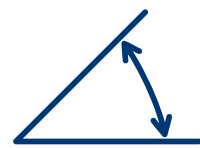
Am aut perero od que exero

Vento moluptatios nonsed estecep udanda ipsam accullam utem. Itates atios eature minis aute iduciti ssinus “*dem doloratque vero officim porit, es nobis adi aut aut inctur*”, comnimi lignientibus volupta tionseq uideles tendus sim et ex ex et vellandit vendis et ducianda ant untur aditas milibus cum accus denimus illaut qui am ventur?

TEKST ROTATION

Roteret tekst kan benyttes som effekt på få udvalgte overskrifter, der skal stå ud fra øvrig content, f.eks. som forside på en publikation eller som webelement.

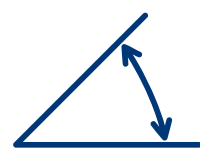
Italian Plate No2 Extrabold Italic



ROTATION: 12,5°

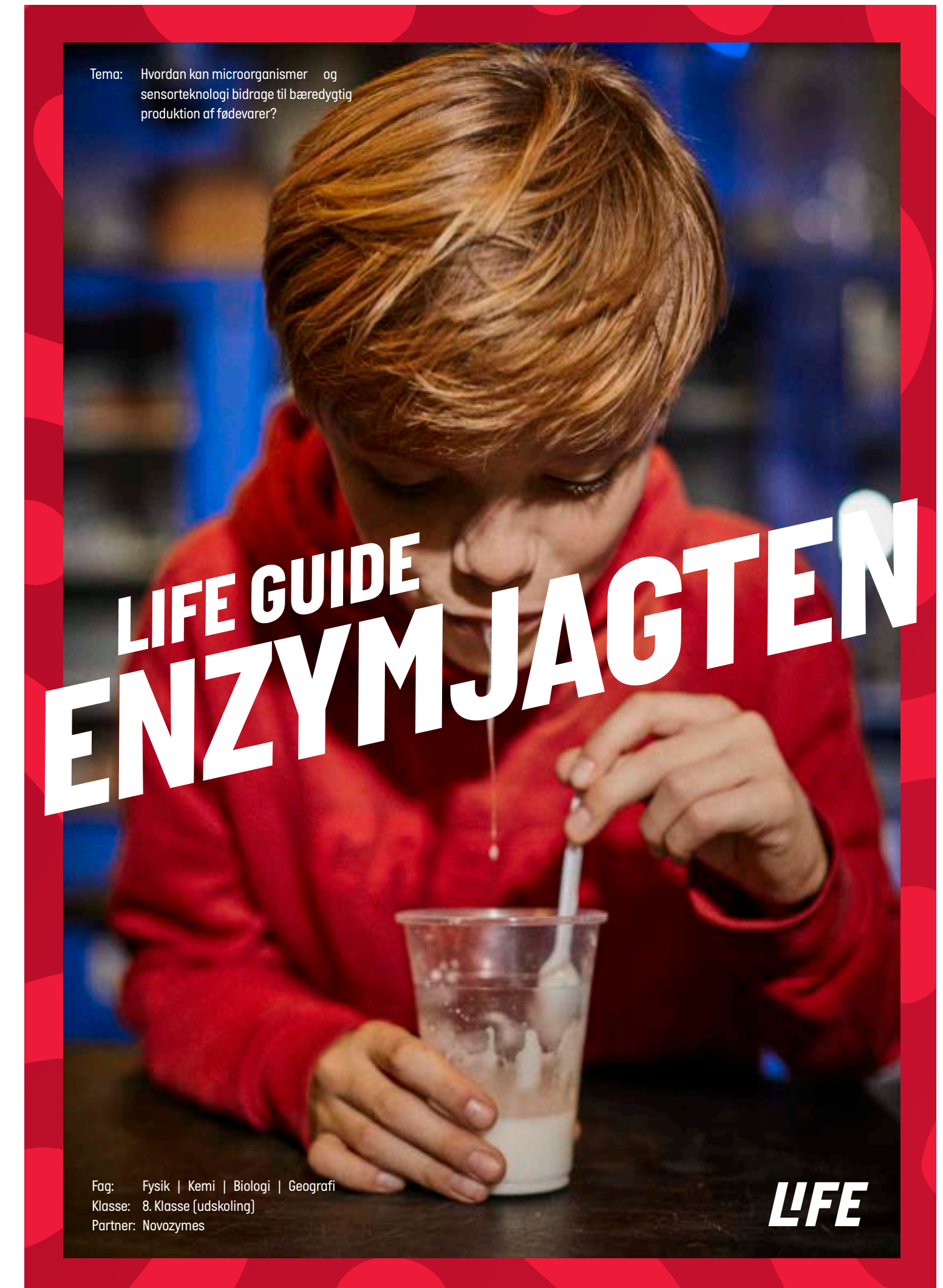
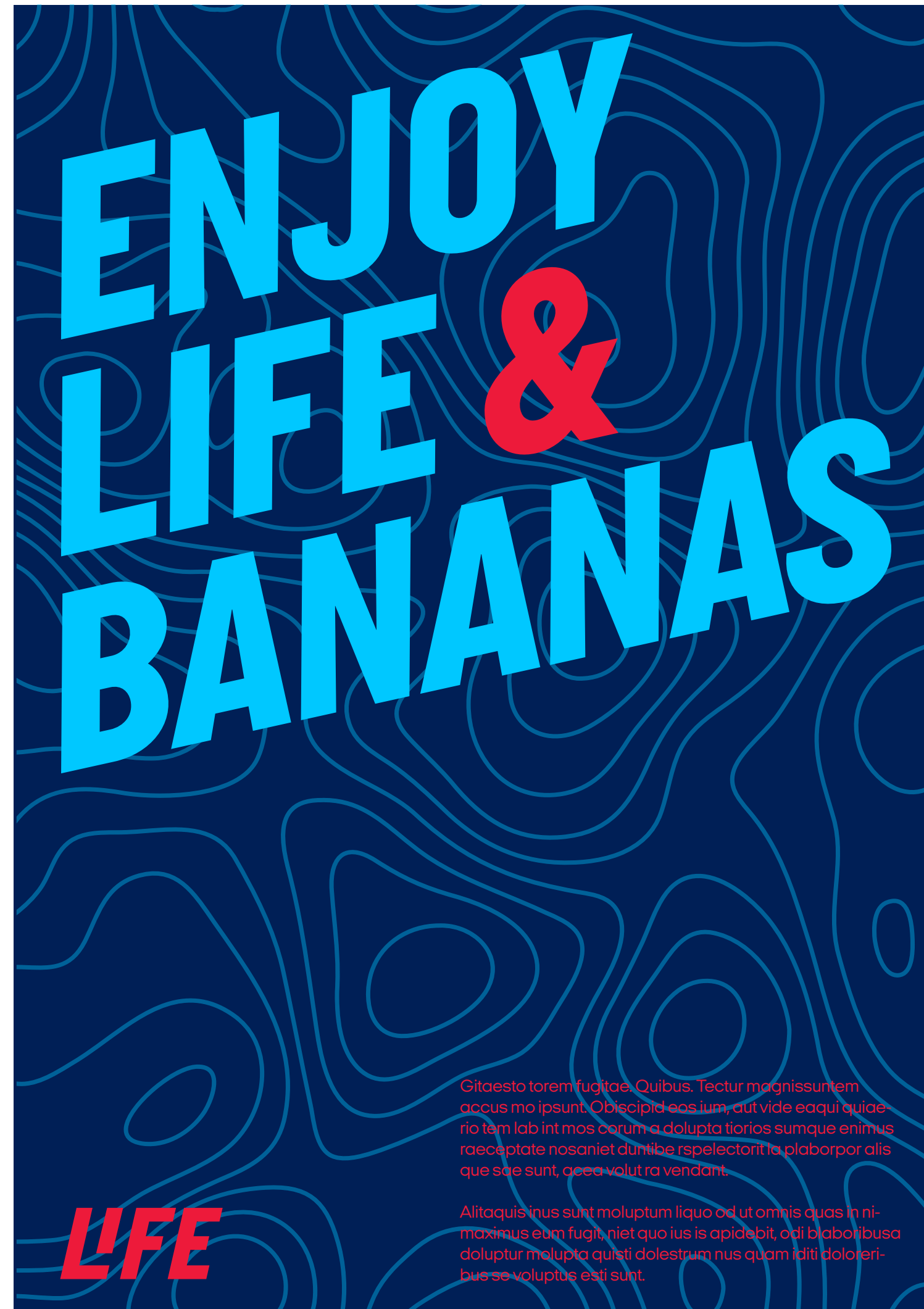
LÆRING

Arial Narrow Bold Italic



ROTATION: 10°

LÆRING



FOTOS

GENERELT OM LIFE FOTOS

FOKUS FOR MOTIVER UDVALGT TIL EKSTERN BRUG ER AT FORMIDLE BUDSKABET OM FÆLLESSKAB OG LÆRING.

VI ØNSKER AT FANGE POSITIVE, FANTASTISKE OG TROVÆRDIGE ØJEBLIKKE MED HØJ ÆSTETIK OG DIVERSITET.

VI BRUGER MOTIVER, DER FREMHÆVER DET BEDSTE I BÅDE DE INVOLVEREDE PERSONLIGHEDER OG I SITUATIONERNE, DER BLIVER FORMIDLET.

FÆLLESKAB OVER INDIVIDET

- » I LIFE er de deltagende en aktiv del af en gruppeaktivitet.
- » LIFE søger så vidt muligt at formidle det visuelle budskab om fællesskab og læring.

TROVÆRDIGHED

- » Vores motiver skal afspejle realistiske LIFE fortællinger med rigtige mennesker i meningsfulde omgivelser, undervisnings-situationer m.fl. Undtagelsen er key visuals, der er af mere opstillet, eksperimenterende og fantastisk karakter og har et afkodeligt marketingsformål.
 - En målsætning om troværdighed udelukker ikke iscenesættelser der ofte er nødvendige for at skabe den nødvendige diversitet i en billedbank eller skabe en repræsentativ fotoportefølje på en bæredygtig/omkostningsreducerende facon. Situationen skal dog altid fremstå troværdig og i en dansk setting.
- » Montagefotos [sammensatte fotos] benyttes så vidt muligt ikke til andet end key visuals.
- » For at afspejle det realistiske danske samfund/skoleklasse søger vi diversitet i køn, race, type og alder. Alder på elever skal være troværdig i den pågældende kontekst.
- » Vi benytter så vidt muligt motiver taget af egne professionelle fotografer. Billeder *taget på farten* kan dog benyttes til SoMe eller som forklarende fotos i LIFE Kits og MY:LIFE, hvis de opfylder både kriterier til kvalitet og de fire billedtyper [se de næste sider].

POSITIVT LYS

- » Motivet skal altid portrættere LIFE og LIFE Fonden på en positiv facon.
- » Billedet skal være af høj æstetisk kvalitet. Det gælder skarphed så vel som motivvalg mv.
- » De deltagende på motivet er aktive og følelsesmæssigt involveret [f.eks. udviser begejstring, fascination, dyb koncentration/ fordybelse eller en tydelig undren mv.].

(A) KEY VISUALS TIL LIFE FORLØB

- » Et key visual er det bærende foto, der sætter rammen for et LIFE Forløb. Det kan f.eks. være forløbets samfundsudfordring eller titel.
- » Key visuals er primært et kommunikations- og marketingsprodukt, der er med til at skabe den indledende opmærksomhed og vække nysgerrighed. De er ofte det første visuelle møde, en modtager har med et LIFE Forløb, blandt andet på forløbsoversigten på life.dk, SoMe, MY:LIFE, i nyhedsbreve og senere som forside på LIFE Guide og flyers ved events.
- » Det gode key visual skal inspirere og give lærere, skoleledere, naturfagskoordinatorer (og naturligvis børn/unge) lyst til at vide mere og arbejde med et LIFE Forløb i undervisningen. Da målsætningen er at vække nysgerrighed, behøver key visuals heller ikke være 100% selvforklarende, men modtager skal fange nøgleord udvalgt af LIFE.
- » Key visuals er genkendelige med deres egne kendetegn, LIFE særpræg og er typisk af lidt mere opstillet og fantastisk karakter. Æstetisk skiller de sig ud fra mængden både fra øvrige LIFE situationsfotos (f.eks. fra test på skoler) og key visuals til andre LIFE forløb.
- » Key visual overleveres, fra fotografen, i en række forskellige versioner, så de kan benyttes på LIFE Fondens forskellige platforme, SoME mv.

Stil

- » Eksperimenterende, interessant og kreativ.
- » Har et mere opstillet, eksperimenterende og fantastisk præg.
- » Naturalistisk, men med surrealistiske elementer.

Stemning

- » Seriøst og dramatisk frem for trist og dystert.
- » Skal vække positive associationer om håb for løsning af problemstilling.



[B] REPORTAGEFOTOS FRA UNDERVISNINGSSITUATIONER

- » Vi søger som udgangspunkt at vælge motiver, der underbygger fortællingen om fællesskab. Gruppemotiver af elever i undervisningssituationer og interaktionen gruppen imellem (eller mellem elever og deres undervisere).
- » Motiver hvor én enkelt elev er i fokus må også gerne benyttes, hvis setting implicitet indikerer, at læring og/eller fællesskab er nærværende. Fotografen må derfor gerne vinkle eller beskære motiver, så nogle involverede elever fremstår tydeligere end andre (f.eks. ude-af-fokus, close ups etc.).
- » Vi ønsker IKKE at fremhæve undervisere eller LIFE ansatte som enkeltpersoner, medmindre det samtidig er tydeligt, at der er elever til stede.
 - Bemærk! Dette omfatter naturligvis ikke medarbejderfotos benyttet til website, karrieresites eller anden sammenhæng, hvor det er tydeligt, at der er tale om et portræt af den pågældende person (f.eks. til pressmateriale) mv.

[C] EVENTFOTOS

- » Primær: Vi tilstæber stadig budskabet om fællesskab (blandt mennesker), hvor LIFE ansatte interagerer med fællesskabet. F.eks. LIFE ansatte taler med messedeltagere, ansatte på scenen med sløret menneskehav i forgrunden etc.
- » Sekundær: Enkeltpersoner (ofte LIFE ansatte), der befinder sig i en setting, hvor LIFE bliver stærkt brandet, f.eks. med kraftige LIFE farver og logoer i baggrunden.



[D] STILLEBEN OG CLOSEUPS

- » Det er nødvendigt med stilleben, close-ups/ultra-close-ups f.eks. af petriskåle, forsøgsopstillinger, biller/svampesporer, droneskud af Campus, 3-D bygningsrenderinger osv.
- » Stockfotos (uden ansigter) kan benyttes i mindre omfang.

INFO TIL FOTOGRAFEN

Den professionelle fotograf opfordres til at slippe den kreative leg løs og eksperimentere med alternative idéer (kameravinkler, instruktion, iscensættelser og positioner), så længe de er relevante og troværdige i LIFE regi.

Dette gøres for at skabe stærkere, mere mindeværdige motiver, vække nysgerrighed og generere større diversitet i en samlet billedbank. På denne måde lærer vi samtidig løbende, hvad der virker for LIFE.

Vigtigt!

- » Fotografen og de tilstedeværende LIFE ansatte er ansvarlige for at sikre sig, at der er indhentet samtykke til fotografering af de deltagende parter.
- » Fotografen og de tilstedeværende LIFE ansatte er ansvarlige for at sikre sig, at der kun tages fotos af elever, der overholder gældende retningslinjer for sikkerhed, f.eks. bærer sikkerhedsbriller og handsker.
- » Fotograf tager fotos i både bred- og højformat.
- » Fotograf sorterer, leverer efterbehandlede og mappe-inddelte fotos i:

High-res til tryk (CMYK - min 20-40mb) og webformat (RGB - max 700kb)

- » Foto overleveres til Art Director via wetransfer.com

The background of the image is a light yellow color, overlaid with a repeating pattern of various chemical structures. These structures are drawn with thin yellow lines and include circles representing atoms. The structures are diverse, featuring benzene rings, aliphatic chains, and functional groups like carbonyl and hydroxyl groups. The overall aesthetic is clean and scientific.

ILLUSTRATIONER

ILLUSTRATIONSSTIL

Til illustrationer benytter LIFE flat design, der har et simplificeret digital look, men uden at blive koldt. Stilen har, i sig selv, mindre grad af unikt særpræg, men sammensat med LIFE's øvrige CVI - farvepalette, mønsterbaggrunde og logoer opstår et eget genkendeligt udtryk.

Stilen er let at justere, så den appellerer på tværs af aldersgrupper. Den har også stor grad af driftvenlighed, da den kan eksekveres af mange forskellige grafikere.

RETNINGSLINJER

- » Illustrationer skal kunne benyttes ovenpå LIFE's blå mønsterbaggrund, men også isoleret på hvid baggrund. Vær særligt opmærksom på hvide flader, der går til kant.
- » Tekniske opstillinger, close-ups, stilleben mv. er nødvendige illustrationer. Hovedfokus bør dog altid være på illustrationer af fællesskabet mellem børn og unge.
- » Karakterer [f.eks. børn/unge] afbildes altid i den korrekte alder [eller evt. en smule ældre] ift. modtagere.
- » Karakterer afbildes altid med diversitet i køn, hudfarve og typer, så disse afspejler en troværdig virkelighed [f.eks. en dansk skoleklasse].
- » For at imødekomme alder/smag på modtagere justeres udtryk på karakterer til den mere eller mindre barnlige side. Er modtagere unge i ungdomsuddannelser, benyttes karakterer ikke.
- » Hvis der gøres brug af piktogrammer, bør det være simple piktogrammer i én farve.

Karakterstil tilpasset 1-2. klasses elever



Karakterstil tilpasset 9. klasses elever



ILLUSTRATIONER: DO'S AND DON'TS

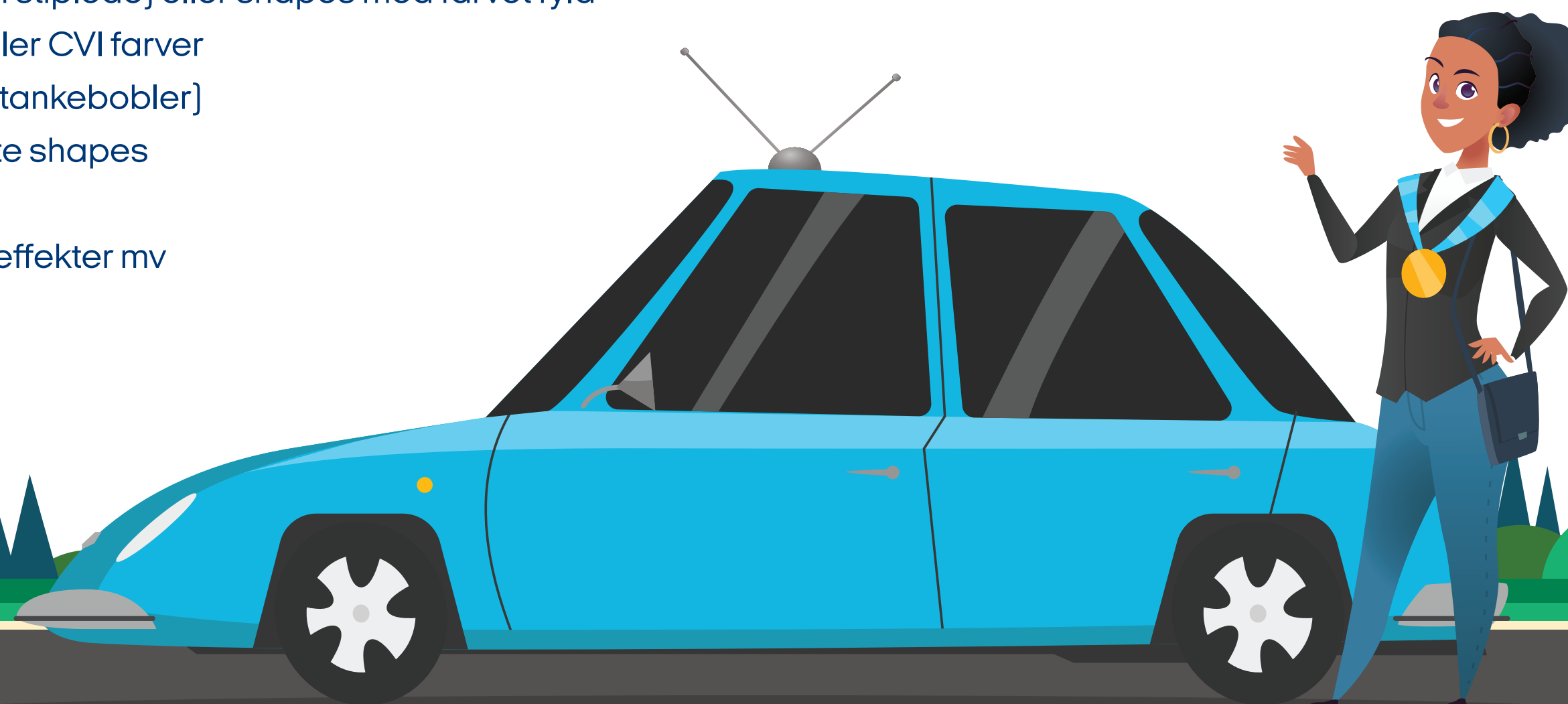
ILLUSTRATIONER GENERELT

- ✓ Kraftige/livlige farveflader, inspireret af LIFE's farvepalette
- ✓ Simple og forklarende pile og linjer (evt. som stiplede)
- ✓ Digitalt look
- ✗ Håndtegnet look
- ✗ Outlines på grafiske elementer
- ✗ Bløde drop shadows ["hårde" tegnede skygger er okay]
- ✗ Begræns brugen af gradient i farver
- ✗ Komplekse detaljer



P ILLUSTRATIONER I POWERPOINT-PRÆSENTATIONER

- ✓ Benyt altid LIFE Templafy skabelon! (kun tilgængelig for LIFE ansatte)
- ✓ Retningslinjer fra Illustrationer Generelt gælder også i Powerpoint
- ✓ Keep it simple og elegant!
- ✓ Lines, rectangles, basic shapes (undgå lyn, smileys, hjerter mv)
- ✓ Simple og tynde lines (evt. som stiplede) eller shapes med farvet fyld
- ✓ Piktogrammer (Ikoner) i hvid eller CVI farver
- ✗ Stars/banners, Call outs (tale-tankebobler)
- ✗ Outlines på fotos og farvefyldte shapes
- ✗ Gradient farver
- ✗ Skygge/glow/refleksion/3-D-effekter mv



EKSEMPLER PÅ ILLUSTRATIONER I FORLØBSOVERSIGT

LIFE

ENZYMJAGTEN FORLØBSOVERSIGT

Enzymer i mit spyt

Begrebskort

Faglig læsning

Enzymjagt i laboratoriet

Enzymjagt i naturen

Identifikation af svampe

Fra svamp til vaskepulver

Enzymer i industrien

Enzym og substrat vendespil

Ludo med fagord

EKSTRAMATERIALE

Enzymjagt i naturen

Enzym og substrat vendespil

Ludo med fagord

LIFE

MIKROSAFARI KIT FORLØBSOVERSIGT

Drammererejsen

Sorter insekter og smådyr

Lær om forvandling

Vi observerer dyr

Vi bruger fagord

Vi fylder et insekthotel

Vi indsamler dyr

Evaluering

LIFE

PLASTMISSIONEN FORLØBSOVERSIGT

Plastdilemmaet

Velkommen til Coverit

STRESSTEST

Test én plasttype

Plastens kemi

Test flere plasttyper

Lav bioplast

Transportstrategier

Plast som affald

Identificer plasttyper

Præsenter jeres LCA

LIFE

KRÆFTENS GÅDE FORLØBSOVERSIGT

Personkort

Atomkraftulykke i Børdorf

Vind og partikler

Vækstforsøg

Strålings gennemtrængelighed

Proteinsyntesen

Dyrk bestrålede fre

Variabelkontrol

Undersøg kræftceller

Andre årsager til kræft

Vækstresultater

The background of the image is a solid light pink color. Overlaid on this background are numerous thin, white, wavy lines that create a pattern resembling topographical contour lines or a marbled texture. These lines are irregular and flow across the entire frame. In the center of the image, the word "VIDEO" is written in a bold, white, italicized sans-serif font.

VIDEO

VIDEO

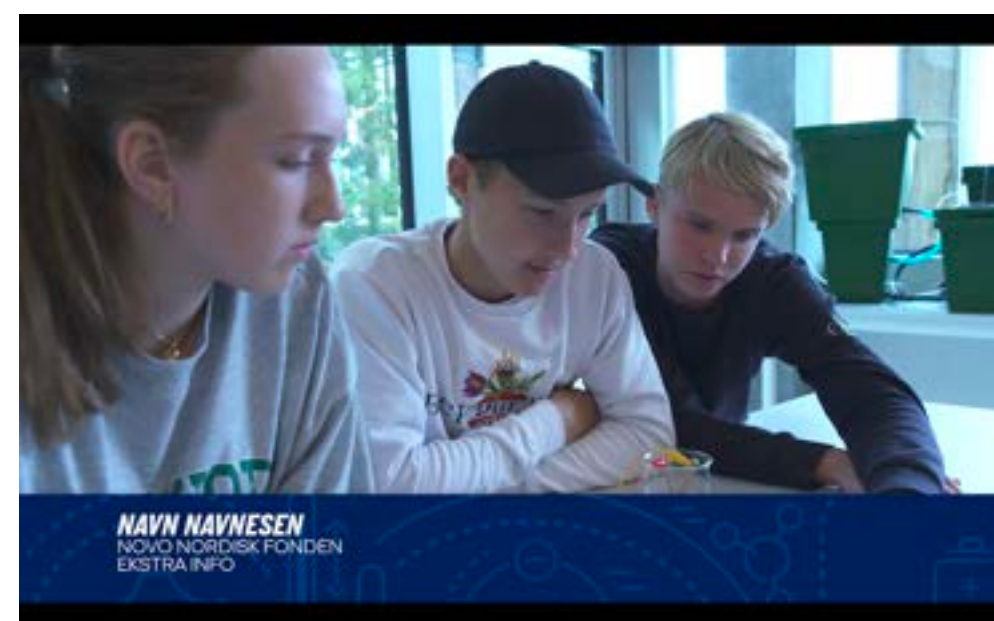
Til videoproduktioner har LIFE udviklet en værktøjskasse af Motion Graphics Template (.mogrt-fil) komponenter, der kan benyttes efter behov.

- » **Benyttes små LIFE logoer** kan disse placeres i ét af de fire hjørner. Fortrinsvin øverste højre hjørne.
- » **Baggrundsmønstre** er animeret, så mønstrene er i bevægelse og med tilpassede lyde. De kan skiftes i farvevarianter, der matcher LIFE primær farvepalette, og kan benyttes til navne og titelskilte i videoen.
- » **Intro/outro animeret logo** i farver fra LIFE farvepalette kan placeres oven på animerede baggrundsmønstre, rene solide farveflader eller direkte på video.
- » **Tekststreng/blokke** i farver fra LIFE farvepalette kan placeres oven på animerede baggrundsmønstre, rene solide farveflader eller direkte på video.
- » **Swipekomponenten** kan evt. benyttes til overgange i video. Men det anbefales at benytte denne sparsomt.

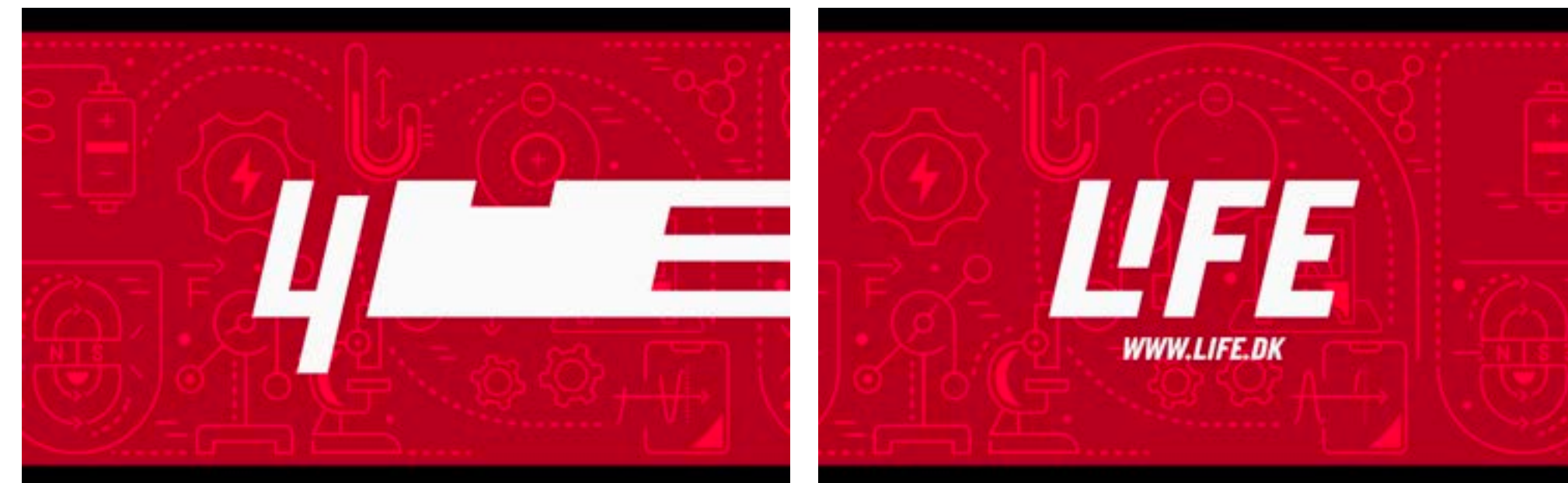
Placering af logo



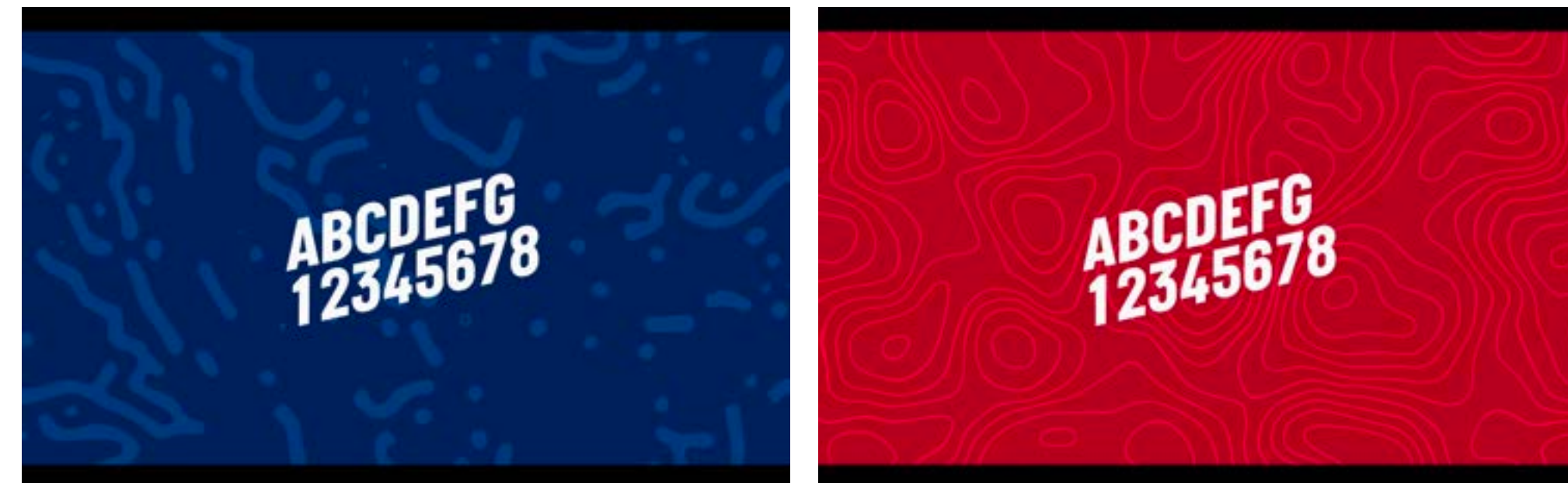
Navn/titelskilte på baggrundsmønstre



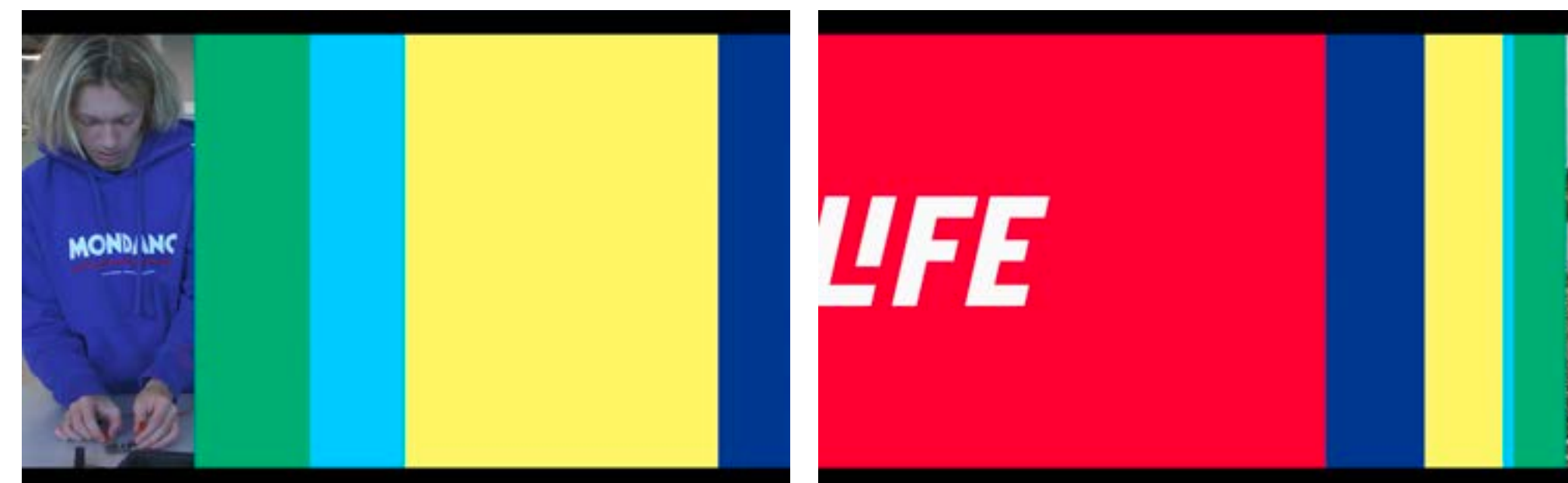
Intro/outro med animeret logo på animeret baggrundsmønster



Tekstblokke på animeret baggrundsmønster



Swipekomponent



NØGLEKOMPONENTER

LIFE FORLØB NØGLEKOMPONENTER

INDSKOLING

Titel	MIKROSAFARI	[TBD]
Klassetrin	1.-2. klasse	3.-4. klasse
Fag	Natur/teknologi	Natur/teknologi
Key colors		
Key pattern		
Key visual		
Non-key patterns		

MELLEMTRIN

Titel	AUTOPILOT	ENZYMJAGTEN
Klassetrin	5. klasse	6. klasse
Fag	Natur/teknologi, Matematik	Natur/teknologi
Key colors		
Key pattern		
Key visual		
Non-key patterns		

UDSKOLING

Titel	PLASTMISSIONEN	WEGROW	KRÆFTENS GÅDE	TURBOVÆKST
Klassetrin	7. klasse	8. klasse	8.-9. klasse	9. klasse
Fag	Fysik/kemi, Geografi, Biologi	Biologi, Fysik/kemi, Geografi,	Biologi, Fysik/kemi, Geografi,	Biologi, Fysik/kemi, Geografi,
Key colors				
Key pattern				
Key visual				
Non-key patterns				

10. KLASSE OG UNGDOMSUDDANNELSER

Titel	TASTEMASTER	VANDKAMP	HJERTEBLOD	FIGHT THE BITE	[EXTRACT] [TBD]
Klassetrin	10. klasse	STX	STX og HTX	STX og HTX	STX og HTX
Fag	Fysik/kemi	NaturGeografi B	Idræt B og C, Biologi A og B	Biologi B	Kemi B
Key colors					
Key pattern					
Key visual					
Non-key patterns					



Bemærk! Generelle retningslinjer for farvesammensætninger kan ses på side 16-17



TRYKSAGER

Ekstern kommunikation foregår som regel i LIFEs blå og røde farver, med undtagelse af LIFE forløb som har deres egen palette.



**LIFE
FORLØB**

**LÆS MERE
OG BOOK**

Støttet af **novo
nordisk
fonden**

**LIFE
FORLØB**

**LÆS MERE
OG BOOK**

Støttet af **novo
nordisk
fonden**

LIFE

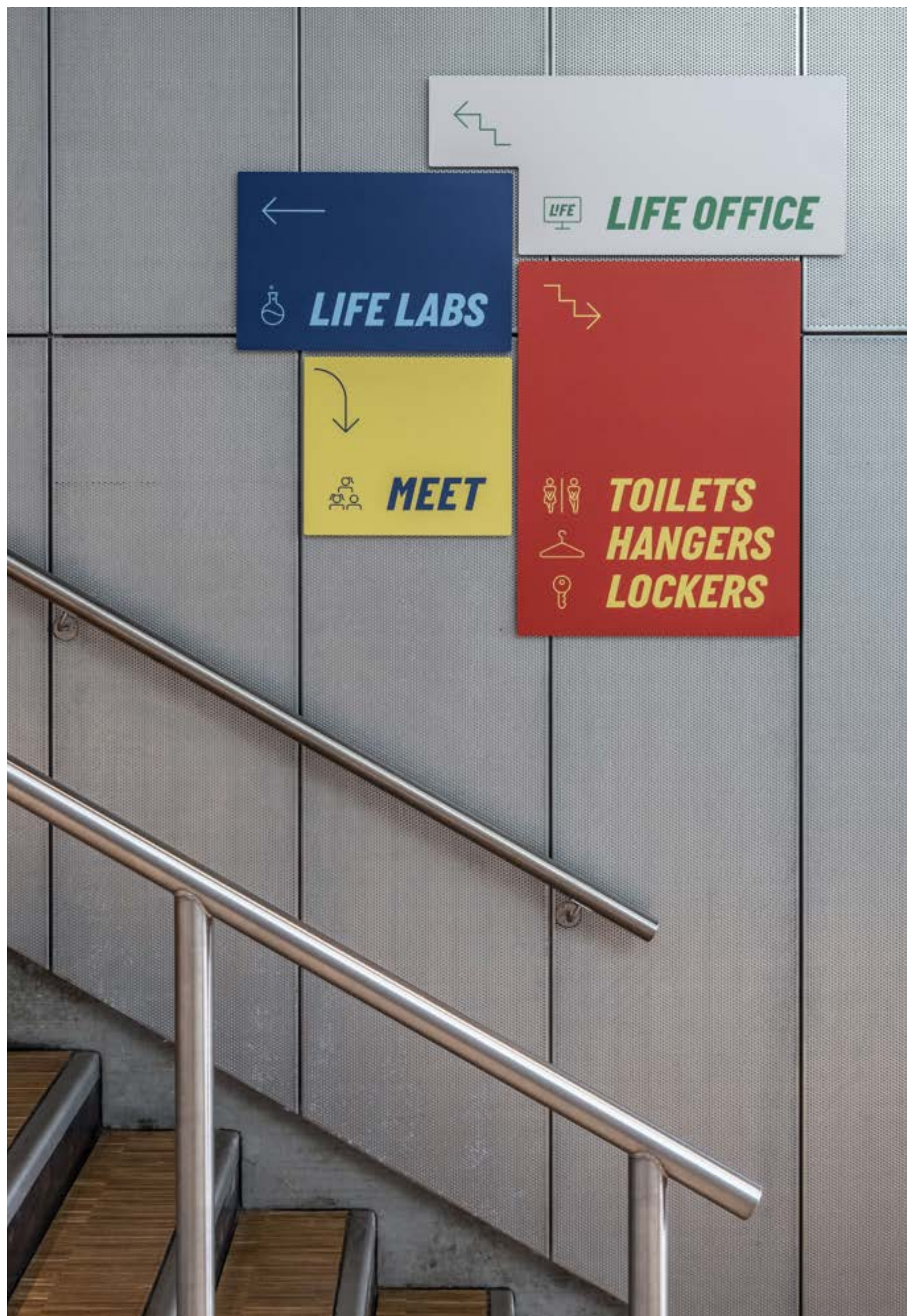
**LÆRING. IDÉER.
FASCINATION.
EKSPERIMENTER.**

LIFE

**Christine
Antorini**

LIFE FONDEN

LÆRING. IDÉER.
FASCINATION.
EKSPERIMENTER.



SPATIAL BRANDING

Skilte i stueetagen i LIFE Campus fremstår som regel på bygningens grå baggrunde. Glasvæggene til laboratorierne beklædes med LIFE's mønstre. Wayfinding farvekodes efter område.





Mødelokalerne på 1. sal tematiseres alt efter navn. Her vises Technology.

LIFE ON THE ROAD

LIFE's mobile laboratorier skiller sig ud med deres unikke mønster farvekombinationer, som kun ses i denne forbindelse.





THE DESIGNGUIDE